

ผลสำรวจที่ได้จากการสำรวจในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ
เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มต่างๆ

สามารถนำผลสำรวจนี้ไปใช้ในการวางแผนธุรกิจ
และกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและสามารถตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันอย่างเหมาะสม



LINK

<https://survey.etda.or.th/ONRet/AnsQ/internetuserprofile2016>